

**HỢP TÁC XÃ DU LỊCH
ĐỒI MÂM XÔI LA PÁN TẦN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 06/QĐ-HTX

La Pán Tẩn, ngày 28 tháng 11 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Quy chế kiểm soát chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tẩn”

HỢP TÁC XÃ DU LỊCH ĐỒI MÂM XÔI LA PÁN TẦN

Căn cứ Luật Hợp tác xã ngày 20 tháng 11 năm 2012;

Căn cứ Luật Sở hữu trí tuệ ngày 29/11/2005; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 19/6/2009; Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Kinh doanh bảo hiểm, Luật Sở hữu trí tuệ ngày 14/6/2019;

Căn cứ Nghị định số 193/2013/NĐ-CP ngày 21/11/2013 của Chính phủ về việc quy định chi tiết một số điều của Luật Hợp tác xã;

Căn cứ Nghị định số 65/2023/NĐ-CP ngày 23/8/2023 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành luật sở hữu trí tuệ về sở hữu công nghiệp, bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp, quyền đối với giống cây trồng và quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ;

Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ và cơ cấu tổ chức của Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tẩn.

Xét đề nghị của Ban điều hành Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tẩn.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này là Quy chế kiểm soát chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tẩn”.

(Có quy chế chi tiết kèm theo)

Điều 2. Hội đồng quản trị, Giám đốc Hợp tác xã, Ban điều hành hợp tác xã, thành viên Hợp tác xã và các tổ chức, cá nhân liên quan căn cứ Quyết định thi hành.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày Cục Sở hữu trí tuệ cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu./.

Nơi nhận:

- Như điều 2;
- Lưu VP HTX.

**TM. HỢP TÁC XÃ DU LỊCH
ĐỒI MÂM XÔI LA PÁN TẦN**



GIÁM ĐỐC

Lý A Dờ

QUY CHẾ
KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM MANG NHÃN HIỆU TẬP THỂ “
RƯỢU THỐC LA PÁN TẦN”

(Ban hành theo Quyết định số 06/QĐ-HTX ngày 28 tháng 11 năm 2023
của Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tần)

Chương I

QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Mục đích

1. Quy định trình tự, thủ tục và hướng dẫn công tác kiểm soát chất lượng đối với sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rượu thốc La Pán Tần”.

2. Góp phần ổn định và từng bước nâng cao chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rượu thốc La Pán Tần”, duy trì và phát triển thương hiệu “Rượu thốc La Pán Tần”.

Điều 2. Đối tượng áp dụng

Quy chế này áp dụng đối với các tổ chức, cá nhân được trao quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Rượu thốc La Pán Tần”.

Điều 3. Giải thích từ ngữ

1. Nhãn hiệu tập thể được đề cập trong Quy chế này là nhãn hiệu tập thể “Rượu thốc La Pán Tần” cho sản phẩm rượu thốc của xã La Pán Tần, huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái.

2. Hợp tác xã được đề cập trong Quy chế này là Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tần thuộc xã La Pán Tần, huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái; chính là chủ sở hữu, tổ chức quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Rượu thốc La Pán Tần”.

3. Ban điều hành hợp tác xã là cơ quan quản lý của Hợp tác xã do Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tần ủy quyền, giúp Hợp tác xã thực hiện chức năng quản lý nhãn hiệu tập thể; thực hiện các hoạt động triển khai và vận hành hệ thống quản lý nhãn hiệu tập thể “Rượu thốc La Pán Tần”.

4. Thành viên là tất cả các cá nhân, tổ chức/đơn vị là thành viên của Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tần và được cấp quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Rượu thốc La Pán Tần”.

5. Kiểm soát chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rượu thốc La Pán Tần” là việc kiểm soát sự tuân thủ các quy định trong quá trình kinh doanh sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể nhằm đảm bảo các đặc tính và tiêu chuẩn chất lượng của sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể.

Điều 4. Nguyên tắc kiểm soát

1. Nguyên tắc công khai, minh bạch: Các hoạt động kiểm soát phải được thực hiện công khai, với sự có mặt đối tượng kiểm soát. Kết quả kiểm soát phải được lập thành văn bản.

2. Nguyên tắc hậu kiểm: Các hoạt động kiểm soát của Ban điều hành hợp tác xã được tiến hành sau khi đã thực hiện việc hướng dẫn và tập huấn đầy đủ cho các tổ chức, cá nhân được trao quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể về các quy trình, quy chế nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm đáp ứng được các tiêu chí chất lượng trên cơ sở tuân thủ hồ sơ đăng ký bảo hộ.

Điều 5. Nội dung kiểm soát

Kiểm soát chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể trong hoạt động thương mại và các nội dung khác có liên quan.

Chương II

TRÌNH TỰ, THỦ TỤC, NỘI DUNG ĐÁNH GIÁ CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM “RƯỢU THỐC LA PÁN TẦN” MANG NHÃN HIỆU TẬP THỂ

Điều 6. Trình tự, thủ tục đánh giá chất lượng sản phẩm

1. Việc đánh giá chất lượng sản phẩm được thực hiện lần đầu trong quá trình thẩm tra hồ sơ xin cấp quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể.

2. Sau khi tiếp nhận hồ sơ đề nghị cấp quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể và thẩm định hồ sơ về mặt nội dung, Ban điều hành hợp tác xã tiến hành thẩm định tại cơ sở. Hội đồng thẩm định cơ sở có trách nhiệm đánh giá chất lượng sản phẩm theo các nội dung được trình bày tại điều 7 Quy chế này.

Điều 7. Nội dung đánh giá chất lượng sản phẩm

1. Đặc điểm cảm quan: Màu sắc, mùi, vị,... Được thực hiện bởi các chuyên gia do Ban điều hành hợp tác xã mời tham gia Tổ thẩm định để đánh giá chất lượng sản phẩm.

2. Các chỉ tiêu hóa, lý: Hàm lượng methanol, etanol, andehyd. Căn cứ phiếu kết quả phân tích được thực hiện bởi các cơ quan có chuyên môn.

Chương III

PHƯƠNG PHÁP TRUY XUẤT NGUỒN GỐC SẢN PHẨM

Điều 8. Công cụ để kiểm soát và truy xuất nguồn gốc

1. Tem nhãn hàng hóa là công cụ để truy xuất nguồn gốc của sản phẩm.

2. Các tổ chức, cá nhân được cấp quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể phải gắn tem nhãn lên sản phẩm trước khi tiến hành hoạt động kinh doanh.

3. Thực hiện ghi nhãn hàng hóa theo Nghị định 43/2017/NĐ-CP quy định về nhãn hàng hóa. Các thông tin bắt buộc phải thể hiện trên tem nhãn gồm:

- Tên sản phẩm: Rượu thóc La Pán Tản
- Tên chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể: Hợp tác xã Du lịch Đồi mâm xôi La Pán Tản
- Địa chỉ chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể: Bản Háng Sung Pú Nhu, xã La Pán Tản, huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái.
- Số điện thoại chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể: 0866.568.198
- Website: <http://ruouthoclapantan.vn>
- Tên tổ chức, cá nhân được cấp quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể.
- Địa chỉ tổ chức, cá nhân được cấp quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể.
- Số điện thoại tổ chức, cá nhân được cấp quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể.

Chương IV

QUY TRÌNH KIỂM TRA ĐỊNH KỲ, ĐÓT XUẤT ĐỐI VỚI SẢN PHẨM

Điều 9. Kiểm tra định kỳ

1. Kiểm tra định kỳ được tổ chức không được quá 2 lần trong năm và cách nhau ít nhất 6 tháng. Việc kiểm tra định kỳ được thực hiện đối với tất cả các Thành viên được cấp quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể.

2. Chương trình kiểm tra định kỳ việc sử dụng nhãn hiệu tập thể phải được Đại hội thành viên thường niên thông qua hàng năm.

3. Trình tự tổ chức kiểm tra định kỳ:

- Bước 1: Ban điều hành hợp tác xã xây dựng kế hoạch kiểm tra định kỳ, trình Đại hội thành viên thường niên xem xét.

- Bước 2: Ban điều hành hợp tác xã thông báo đến các tổ chức, cá nhân sử dụng nhãn hiệu tập thể trước khi tiến hành việc kiểm tra định kỳ ít nhất 3 ngày làm việc và công bố công khai thông tin việc kiểm tra định kỳ (thời hạn, danh sách các Thành viên được kiểm tra) trên bảng tin của Hợp tác xã.

- Bước 3: Tổ chức kiểm tra các nội dung quy định tại Điều 11 Quy chế này.

- Bước 4: Ban hành các quyết định áp dụng các hình thức xử lý vi phạm tương ứng với các hành vi vi phạm phát hiện trong quá trình kiểm tra.

- Bước 5: Thông báo bằng văn bản kết quả kiểm tra đến Thành viên được kiểm tra và công khai kết quả kiểm tra trên bảng tin của Hợp tác xã trong thời hạn 3 ngày làm việc từ ngày kết thúc việc kiểm tra định kỳ đối với tất cả các Thành viên trong danh sách được kiểm tra định kỳ.

Điều 10. Kiểm tra đột xuất

1. Kiểm tra đột xuất được tổ chức khi có khiếu nại hoặc khi phát hiện dấu hiệu Thành viên vi phạm nguyên tắc chung trong việc sử dụng nhãn hiệu tập thể, Bộ nhận diện thương hiệu, trách nhiệm của Thành viên theo các quy chế, quy trình do Hợp tác xã ban hành để quản lý việc sử dụng nhãn hiệu tập thể và được Ban điều hành hợp tác xã thông qua.

2. Việc kiểm tra đột xuất không phải thông báo trước cho Thành viên được kiểm tra và không bị giới hạn số lần tiến hành; tuy nhiên, đoàn kiểm tra phải nêu rõ nguyên nhân việc kiểm tra cho Thành viên được kiểm tra biết.

3. Trình tự tổ chức kiểm tra đột xuất:

- Bước 1: Ngay sau khi phát hiện dấu hiệu Thành viên thực hiện hành vi vi phạm, Ban điều hành hợp tác xã tiến hành kiểm tra đột xuất trong thời hạn 3 ngày làm việc từ ngày phát hiện hành vi vi phạm.

- Bước 2: Trong thời hạn 30 ngày làm việc, Ban điều hành hợp tác xã hoàn thành việc kiểm tra đột xuất và quyết định áp dụng hay không áp dụng các hình thức xử lý vi phạm tương ứng với kết quả kiểm tra thực tế.

- Bước 3: Thông báo bằng văn bản kết quả kiểm tra đến Thành viên được kiểm tra và công khai kết quả kiểm tra trên bảng tin của Hợp tác xã trong thời hạn 3 ngày làm việc từ ngày kết thúc việc kiểm tra đột xuất.

Điều 11. Nội dung kiểm tra

1. Nguồn gốc, xuất xứ sản phẩm

- Đối với tổ chức, cá nhân được cấp quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể kinh doanh sản phẩm Rượu thóc do tổ chức, cá nhân đó tự sản xuất, tiến hành kiểm tra: nguồn gốc, xuất xứ của các nguyên liệu sản xuất; quy trình sản xuất phải đảm bảo đáp ứng các yêu cầu, kỹ thuật được quy định trong tài liệu Hướng dẫn kỹ thuật sản xuất Rượu thóc La Pán Tẩn do Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tẩn ban hành.

- Đối với tổ chức, cá nhân được cấp quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể kinh doanh sản phẩm Rượu thóc có nguồn gốc từ bên ngoài: Địa chỉ nhập hàng, khả năng đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm của nơi nhập hàng. Trong trường hợp cần thiết, ra công văn đề nghị bên cung cấp hàng phối hợp thực hiện đánh giá chất lượng sản phẩm.

2. Điều kiện vệ sinh cơ sở: khu vực sản xuất, khu vực sang chiết, đóng chai, bảo quản (nếu có).

3. Chất lượng sản phẩm:

- Đặc điểm cảm quan: Màu sắc, mùi, vị,... Được thực hiện bởi các chuyên gia do Ban điều hành hợp tác xã mời tham gia tổ kiểm soát để đánh giá chất lượng sản phẩm.

- Các chỉ tiêu hóa, lý: Hàm lượng methanol, etanol, andehyd. Hàm lượng etanol được xác định tại hiện trường bằng dụng cụ đo độ cồn. Việc thu mẫu xác định hàm lượng methanol, andehyd được thực hiện khi có dấu hiệu vi phạm, khiếu nại.

Chương V

CÁC HÀNH VI VI PHẠM VÀ THẨM QUYỀN XỬ LÝ

Điều 12. Các hành vi vi phạm khi sử dụng nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tẩn”

Mọi hoạt động sử dụng nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tẩn” không đúng với các quy chế, quy trình của tổ chức và quy định hiện hành đều được coi là vi phạm. Các hành vi vi phạm đều phải chịu trách nhiệm và bị xử lý bình đẳng như nhau.

1. Các trường hợp bị coi là vi phạm Quy chế này bao gồm:

- Sử dụng nhãn hiệu “Rượu thóc La Pán Tẩn” cho các sản phẩm rượu thóc không có xuất xứ nguồn gốc tại xã La Pán Tẩn, huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái được công nhận trong quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tẩn”.

- Sử dụng nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tẩn” cho sản phẩm không tuân thủ Quy trình kỹ thuật sản xuất sản phẩm theo Hướng dẫn kỹ thuật sản xuất Rượu thóc La Pán Tẩn do Hợp tác xã du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tẩn ban hành.

- Sử dụng loại tem, nhãn mác và đóng gói không đúng quy cách tiêu chuẩn của Hợp tác xã quy định cũng như mẫu logo như trong đăng ký nhãn hiệu tập thể.

2. Hình thức xử lý: Tùy vào mức độ và tính chất vi phạm sẽ áp dụng hình thức xử lý như sau:

- Đình chỉ, thu hồi Giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tẩn” đã cấp cho thành viên.

- Loại bỏ dấu hiệu được bảo hộ của nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tẩn” đã gắn trên sản phẩm của thành viên không có quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể.

- Các hậu quả pháp lý khác chưa được đề cập trong Quy chế này sẽ được trình các cơ quan thẩm quyền giải quyết theo quy định của pháp luật.



Điều 13. Thẩm quyền xử lý vi phạm

Khi có đủ bằng chứng và lập luận về những vi phạm của Thành viên thì có thể đưa ra các Quyết định xử lý vi phạm. Giám đốc Hợp tác xã ký ra quyết định xử lý vi phạm và kèm theo các bằng chứng vi phạm của các Thành viên.

- Ra quyết định xử lý vi phạm theo quy định của Hợp tác xã.
- Ra quyết định ngừng cấp tem nhãn hiệu tập thể.
- Ra quyết định thu hồi quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể của Thành viên.

Chương VI

ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH

Điều 14. Giá trị pháp lý

1. Quy chế này gồm 6 Chương, 15 Điều đã được toàn thể Hợp tác xã thống nhất và thông qua. Mọi nội dung trong Quy chế kiểm soát chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tản” này đều có giá trị pháp lý đối với tất cả các thành viên và đều bình đẳng trước các nội dung của Quy chế này.

2. Những nội dung, đối tượng không nêu trong Quy chế này đều được điều chỉnh theo quy định của pháp luật hiện hành.

Điều 15. Sửa đổi, bổ sung

Tại mỗi thời điểm thích hợp Quy chế này sẽ có những điều chỉnh, sửa đổi, bổ sung để đáp ứng yêu cầu thực tế và sự phát triển của sản phẩm. Tất cả các nội dung trong Quy chế này chỉ được điều chỉnh, sửa đổi, bổ sung khi được tập thể thành viên Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tản thống nhất, thông qua. Bất cứ một điều chỉnh, sửa đổi, bổ sung không đúng quy trình xem như không có giá trị pháp lý./.

**TM. HỢP TÁC XÃ DU LỊCH
ĐỒI MÂM XÔI LA PÁN TẢN
GIÁM ĐỐC**



Lý A Dờ