

**HỢP TÁC XÃ DU LỊCH
ĐỒI MÂM XÔI LA PÁN TẦN**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 04/QĐ-HTX

La Pán Tần, ngày 03 tháng 3 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc ban hành Quy chế quản lý và sử dụng Nhãn hiệu tập thể
“Rượu thóc La Pán Tần” cho dịch vụ mua bán rượu thóc sản xuất tại xã La
Pán Tần, huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái**

HỢP TÁC XÃ DU LỊCH ĐỒI MÂM XÔI LA PÁN TẦN

Căn cứ Luật Hợp tác xã ngày 20 tháng 11 năm 2012;

Căn cứ Luật Sở hữu trí tuệ ngày 29/11/2005; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 19/6/2009; Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Mua bán bảo hiểm, Luật Sở hữu trí tuệ ngày 14/6/2019;

Căn cứ Nghị định số 193/2013/NĐ-CP ngày 21/11/2013 của Chính phủ về việc quy định chi tiết một số điều của Luật Hợp tác xã;

Căn cứ Nghị định số 103/2006/NĐ-CP ngày 22/9/2006 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ về quyền sở hữu công nghiệp; Nghị định số 102/2010/NĐ-CP ngày 31/12/2010 của Chính phủ về việc sửa đổi bổ sung một số điều của Nghị định 103/2006/NĐ-CP ngày 22/9/2006 của Chính phủ;

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Quy chế quản lý và sử dụng Nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tần” cho dịch vụ mua bán rượu thóc sản xuất tại xã La Pán Tần, huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái.

Điều 2. Hội đồng quản trị, Giám đốc Hợp tác xã, Ban kiểm soát, thành viên Hợp tác xã và các tổ chức, cá nhân liên quan căn cứ Quyết định thi hành.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày Cục Sở hữu trí tuệ cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu và thay thế Quyết định số 02/QĐ-HTX ngày 16/01/2023 của Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tần về việc ban hành Quy chế quản lý và sử dụng Nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tần” cho sản phẩm rượu thóc sản xuất tại xã La Pán Tần, huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái./.

Nơi nhận:

- Như điều 2;
- Lưu VP HTX.

**TM. HỢP TÁC XÃ DU LỊCH
ĐỒI MÂM XÔI LA PÁN TẦN**

GIÁM ĐỐC



LYA DỜ

QUY CHẾ
QUẢN LÝ VÀ SỬ DỤNG NHÃN HIỆU TẬP THỂ
“RƯỢU THỐC LA PÁN TẦN” CHO DỊCH VỤ MUA BÁN RƯỢU THỐC SẢN
XUẤT TẠI XÃ LA PÁN TẦN, HUYỆN MÙ CANG CHẢI, TỈNH YÊN BÁI

*(Ban hành theo Quyết định số 04/QĐ-HTX ngày 03 tháng 3 năm 2023
của Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tần)*

CHƯƠNG I.
QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Mục đích

1. Xây dựng Nhãn hiệu tập thể “Rượu thốc La Pán Tần”, giữ gìn uy tín, danh tiếng cho dịch vụ mua bán rượu thốc được sản xuất tại xã La Pán Tần, huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái.

2. Bảo vệ hiệu quả quyền sở hữu trí tuệ đối với Nhãn hiệu tập thể “Rượu thốc La Pán Tần”.

3. Quản lý và khai thác có hiệu quả Nhãn hiệu tập thể “Rượu thốc La Pán Tần” (sau đây gọi tắt là Nhãn hiệu tập thể).

Điều 2. Đối tượng áp dụng

Quy chế này áp dụng cho tất cả các tổ chức, cá nhân mua bán rượu thốc là thành viên của Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tần.

Điều 3. Phạm vi điều chỉnh

Quy chế này quy định về việc quản lý và sử dụng Nhãn hiệu tập thể “Rượu thốc La Pán Tần” cho tất cả các tổ chức, cá nhân mua bán rượu thốc là thành viên của Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tần.

Những nội dung về quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể cho dịch vụ mua bán rượu thốc La Pán Tần không nêu trong quy chế này được áp dụng theo quy định của pháp luật hiện hành.

Điều 4. Giải thích từ ngữ

Trong Quy chế này, các từ ngữ sử dụng được hiểu như sau:

1. Nhãn hiệu tập thể được đề cập trong quy chế này là nhãn hiệu “Rượu thốc La Pán Tần”.

2. Giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu tập thể “Rượu thốc La Pán Tần” là văn bản do Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tần cấp cho các tổ chức, cá nhân mua bán rượu thốc là thành viên của Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tần.

3. Quyền sở hữu Nhãn hiệu tập thể: Là quyền của chủ sở hữu đối với nhãn hiệu

tập thể, bao gồm quyền quản lý nhãn hiệu tập thể; quyền trao và chấm dứt quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể.

CHƯƠNG II.

TIÊU CHUẨN ĐỂ TRỞ THÀNH THÀNH VIÊN CỦA HỢP TÁC XÃ DU LỊCH ĐỒI MÂM XÔI LA PÁN TẦN

Điều 5. Tiêu chuẩn để trở thành thành viên của Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tần

1. Là cá nhân đủ 18 tuổi trở lên, sinh sống và làm việc tại xã La Pán Tần, huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái. Đối với tổ chức là tổ chức có trụ sở kinh doanh tại xã La Pán Tần, huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái.
2. Có đơn xin gia nhập Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tần.

CHƯƠNG III.

CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU TẬP THỂ, NHÃN HIỆU TẬP THỂ, DỊCH VỤ MANG NHÃN HIỆU TẬP THỂ

Điều 6. Chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu tập thể, dịch vụ mang nhãn hiệu tập thể

1. Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tần là chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tần”.

2. Nhãn hiệu tập thể được quy định tại Phụ lục 1 Quy chế này.
3. Dịch vụ mang nhãn hiệu tập thể là Dịch vụ mua bán rượu thóc.

Điều 7. Quyền của chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể

Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tần có quyền:

1. Kiểm soát việc tuân thủ quy chế sử dụng nhãn hiệu.
2. Thực hiện việc cấp, cấp lại, chấm dứt quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể.
3. Tổ chức kiểm tra và xử lý các vi phạm về sử dụng nhãn hiệu tập thể.
4. Giải quyết các tranh chấp trong nội bộ.
5. Thu phí quản lý nhãn hiệu tập thể.
6. Phê duyệt các quy chế liên quan về quản lý nội bộ nhãn hiệu tập thể.
7. Đề xuất, thẩm tra trình các cơ quan quản lý Nhà nước về sở hữu trí tuệ áp dụng các biện pháp và xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền theo quy định của pháp luật.
8. Có quyền ngăn cấm người khác sử dụng nhãn hiệu tập thể theo quy định tại điểm b khoản 1 Điều 123 Luật Sở hữu trí tuệ.
9. Các quyền khác theo quy định của pháp luật.

CHƯƠNG IV.

NGƯỜI SỬ DỤNG NHÃN HIỆU TẬP THỂ

Điều 8. Nghĩa vụ của người sử dụng nhãn hiệu

Tổ chức, cá nhân sử dụng nhãn hiệu tập thể có các nghĩa vụ sau:

- Bảo đảm sản phẩm rượu thóc đưa vào mua bán phải có nguồn gốc địa lý, được sản xuất theo đúng quy trình sản xuất và có chất lượng như đã quy định tại các phụ lục 2, 3, 4 Quy chế này.

- Sử dụng đúng mẫu nhãn hiệu tập thể.

- Khi không còn nhu cầu sử dụng nhãn hiệu tập thể, có nghĩa vụ thông báo đến chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể để làm thủ tục chấm dứt Giấy chứng nhận.

- Chịu sự kiểm soát của Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tẩn.

- Nộp phí quản lý nhãn hiệu.

Điều 9. Quyền người sử dụng nhãn hiệu

Tất cả các tổ chức, cá nhân sử dụng nhãn hiệu tập thể hoàn toàn bình đẳng về quyền, lợi ích cũng như nghĩa vụ liên quan đến nhãn hiệu tập thể, cụ thể:

1. Có quyền yêu cầu chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể, các cơ quan nhà nước có thẩm quyền bảo vệ quyền lợi hợp pháp đối với nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tẩn” khi bị xâm phạm.

2. Có quyền đề nghị chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể, cơ quan nhà nước có thẩm quyền giải quyết khiếu nại, xử lý các hành vi xâm phạm nhãn hiệu tập thể, hành vi làm ảnh hưởng đến khu vực địa lý, chất lượng, quy trình sản xuất sản phẩm rượu thóc La Pán Tẩn như đã quy định tại các phụ lục 2, 3, 4 Quy chế này.

3. Có quyền gắn nhãn hiệu tập thể trên bao bì cho loại sản phẩm đã được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể do mình mua bán.

4. Có quyền khai thác, sử dụng và hưởng các lợi ích kinh tế phát sinh từ nhãn hiệu tập thể.

CHƯƠNG V.

ĐIỀU KIỆN ĐỂ ĐƯỢC CHỦ SỞ HỮU NHÃN HIỆU CẤP PHÉP SỬ DỤNG NHÃN HIỆU TẬP THỂ VÀ ĐIỀU KIỆN CHẤM DỨT QUYỀN SỬ DỤNG NHÃN HIỆU TẬP THỂ

Điều 10. Điều kiện để được Chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể cấp phép sử dụng nhãn hiệu tập thể

Để được Chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể cấp phép sử dụng nhãn hiệu tập thể, tổ chức, cá nhân phải đáp ứng đầy đủ các điều kiện sau:

1. Là thành viên của Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tẩn và có hoạt động mua bán rượu thóc.

2. Sản phẩm rượu thóc đưa vào mua bán phải được sản xuất theo đúng Quy trình kỹ thuật sản xuất nêu tại phụ lục 4 Quy chế này. Hoạt động sản xuất rượu thóc La Pán Tẩn phải được diễn ra trên địa bàn xã La Pán Tẩn, huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái (phụ lục 2 Quy chế này). Sản phẩm rượu thóc phải có chất lượng như được quy định tại Phụ lục 3 Quy chế này

3. Có Hồ sơ yêu cầu cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể.

4. Nộp phí cấp và sử dụng nhãn hiệu tập thể theo quy định tại quy chế này.

Điều 11. Điều kiện chấm dứt quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể

Tổ chức, cá nhân bị chấm dứt quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể khi vi phạm một trong các điều kiện sau:

1. Không còn là thành viên của Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tẩn.

2. Không tiến hành hoạt động mua bán dịch vụ mua bán rượu thóc mang nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tẩn” liên tục từ 01 năm trở lên.

3. Sản phẩm rượu thóc đưa vào hoạt động mua bán không được sản xuất trong khu vực địa lý theo quy định tại phụ lục 2 Quy chế này.

4. Sản phẩm rượu thóc đưa vào hoạt động mua bán không đảm bảo chất lượng theo quy định tại phụ lục 3 Quy chế này.

5. Sản phẩm rượu thóc đưa vào hoạt động mua bán không được sản xuất theo Quy trình kỹ thuật sản xuất Rượu thóc La Pán Tẩn nêu tại phụ lục 4 Quy chế này.

6. Chuyển giao quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể cho thành viên khác.

7. Vi phạm về sử dụng tem, nhãn mác mang nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tẩn”.

7. Tổ chức, cá nhân giải thể hoặc phá sản.

8. Tuyên bố từ bỏ quyền sử dụng nhãn hiệu tập “Rượu thóc La Pán Tẩn”.

CHƯƠNG VI.

THẨM QUYỀN, TRÌNH TỰ CẤP, CẤP LẠI, THU HỒI

GIẤY CHỨNG NHẬN QUYỀN SỬ DỤNG NHÃN HIỆU TẬP THỂ

Điều 12. Hồ sơ yêu cầu cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tẩn”

Hồ sơ gồm:

1. Đơn yêu cầu cấp Giấy sử dụng nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tẩn” (xem phụ lục 5 Quy chế này).

2. Với tổ chức, nộp thêm Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và hoặc Quyết định thành lập tổ chức của cơ quan Nhà nước có thẩm quyền cấp (*bản sao*).

3. Với cá nhân, nộp bản sao căn cước công dân.

Điều 13. Thẩm quyền, trình tự đăng ký, cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tẩn”

1. Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tẩn cấp phép sử dụng nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tẩn” cho tổ chức, cá nhân theo đề nghị, được thể hiện bằng Hồ sơ đề nghị cấp quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể theo quy định tại Quy chế này.

2. Trình tự, thủ tục cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tẩn”:

- Tổ chức, cá nhân gửi 02 bộ hồ sơ như quy định tại Điều 12 của Quy chế này đến Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tẩn. Trong thời gian 5 ngày làm việc (kể từ ngày nhận đủ hồ sơ hợp lệ), Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tẩn phối hợp với các tổ chức liên quan tổ chức thẩm định và quyết định cấp quyền (hoặc từ chối cấp quyền) sử dụng nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tẩn”.

- Trường hợp từ chối cấp quyền sử dụng nhãn hiệu phải trả lời bằng văn bản cho tổ chức, cá nhân được biết.

Điều 14. Trình tự, thủ tục chấm dứt quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tẩn”

1. Trong thời gian 10 ngày làm việc, kể từ ngày nhận được đơn đề nghị chấm dứt của tổ chức, cá nhân sử dụng nhãn hiệu, Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tẩn phối hợp với các tổ chức liên quan kiểm tra, nếu đúng thì ra quyết định chấm dứt.

2. Việc chấm dứt quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tẩn” được thể hiện bằng quyết định. Sau thời gian 5 ngày, kể từ ngày nhận được quyết định chấm dứt, tổ chức cá nhân bị chấm dứt phải nộp lại Giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tẩn” cho Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tẩn và nộp lại số tem, nhãn mác chưa sử dụng.

Điều 15. Trình tự, thủ tục cấp lại Giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tẩn”

a) Đối với trường hợp tổ chức, cá nhân đã được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể nhưng bị mất, hỏng thì làm công văn đề nghị Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tẩn cấp lại văn bản mới.

b) Đối với trường hợp hết thời hạn quy định mà trong quá trình sử dụng không vi phạm quy chế thì chỉ cần có đơn xin cấp lại và nộp chi phí theo quy định, Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tẩn sẽ cấp lại.

c) Đối với trường hợp đã được cấp Giấy chứng nhận nhưng trong quá trình sử dụng có vi phạm nhưng chưa đến mức phải chấm dứt thì các thủ tục đề nghị được cấp lại tiến hành như cấp lần đầu.

d) Đối với trường hợp đã được cấp Giấy chứng nhận nhưng trong quá trình sử dụng có vi phạm đến mức phải chấm dứt, thì phải sau thời gian 02 năm kể từ ngày

276
: Xi
: H
: X
T A
VI - 4

chấm dứt mới được xét cấp lại và thủ tục đề nghị được cấp làm lại tiến hành như cấp lần đầu.

Điều 16. Chi phí tổ chức, cá nhân phải trả cho việc cấp, cấp lại, duy trì giấy chứng nhận và bảo vệ nhãn hiệu tập thể

1. Chi phí cấp, cấp lại Giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể, chi phí duy trì nhãn hiệu tập thể, chi phí cho công tác bảo vệ nhãn hiệu tập thể được thực hiện theo sự thỏa thuận giữa chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể và các tổ chức, cá nhân sử dụng nhãn hiệu tập thể.

2. Phí thu được, một phần được sử dụng để in ấn nhãn mác và một phần được sử dụng cho những chi phí cần thiết trong công tác quản lý nhãn hiệu tập thể và phục vụ công tác tuyên truyền quảng bá nhãn hiệu tập thể. Mọi chi phí được quyết toán theo chế độ tài chính quy định.

CHƯƠNG VII.

KIỂM SOÁT, KIỂM TRA VIỆC SỬ DỤNG NHÃN HIỆU TẬP THỂ

Điều 17. Kiểm soát, kiểm tra việc sử dụng nhãn hiệu tập thể

1. Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tản có thể kiểm tra định kỳ hoặc đột xuất việc sử dụng nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tản” của tổ chức, cá nhân được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng. Việc kiểm tra, đánh giá đối với một tổ chức, cá nhân không quá 02 lần trong năm. Phí đánh giá do tổ chức, cá nhân sử dụng nhãn hiệu đóng góp theo quy định.

2. Trong trường hợp có dấu hiệu nghi ngờ về nguồn gốc địa lý, chất lượng của sản phẩm rượu thóc, Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tản có quyền kiểm tra đột xuất tổ chức, cá nhân mua bán rượu thóc.

3. Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tản luôn có quyền kiểm tra việc sử dụng nhãn hiệu.

Điều 18. Giải quyết tranh chấp

Tranh chấp về nhãn hiệu tập thể giữa các bên thuộc lĩnh vực dân sự, việc giải quyết tranh chấp theo nguyên tắc sau:

1. Thương lượng, tự thỏa thuận giữa các bên.
2. Hoà giải trên cơ sở tôn trọng quyền, lợi ích của nhà nước; của các bên; lợi ích chung của xã hội và tuân thủ pháp luật.
3. Trường hợp không tự thương lượng, hoà giải được các bên có quyền yêu cầu cơ quan Nhà nước có thẩm quyền giải quyết, theo quy định của pháp luật.



CHƯƠNG VIII.

KHEN THƯỞNG, XỬ LÝ, KHIẾU NẠI, KINH PHÍ QUẢN LÝ

Điều 19. Khen thưởng và xử lý vi phạm

1. Tổ chức, cá nhân có thành tích trong việc quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể, đấu tranh chống các hành vi xâm phạm quyền, các hành động làm giảm thiểu suy thoái môi trường tự nhiên khu vực mua bán... được xem xét khen thưởng. Hình thức khen thưởng theo quy định của cơ quan chủ quản.

2. Người nào lợi dụng chức vụ, quyền hạn để trục lợi hoặc bao che cho những hành vi xâm phạm quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể thì tùy theo tính chất mức độ sẽ bị xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành hoặc bị truy cứu trách nhiệm hình sự.

3. Thành viên vi phạm các quy định về quản lý, sử dụng nhãn hiệu tập thể, xâm phạm quyền đối với nhãn hiệu tập thể gây thiệt hại cho người tiêu dùng hoặc cho xã hội làm ảnh hưởng đến danh tiếng, chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể thì bị xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành.

Điều 20. Khiếu nại, tố cáo

1. Thành viên có quyền khiếu nại, tố cáo các hành vi vi phạm các quy định về đăng ký và sử dụng nhãn hiệu tập thể theo quy định của pháp luật về khiếu nại, tố cáo.

2. Việc giải quyết khiếu nại, tố cáo về đăng ký và sử dụng nhãn hiệu tập thể được thực hiện theo quy định của pháp luật hiện hành.

Điều 21. Kinh phí về quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể

Kinh phí quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể được bảo đảm từ các nguồn sau:

1. Kinh phí để thực hiện quản lý do tổ chức, cá nhân đóng góp theo Kế hoạch phát triển sản xuất hàng năm.

2. Các nguồn hỗ trợ từ các chương trình, dự án phát triển tài sản trí tuệ, các khoản thu phí, lệ phí theo quy định của pháp luật.

CHƯƠNG IX.

TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Điều 22. Điều khoản thi hành

Các thành viên Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tản có trách nhiệm tổ chức thực hiện quy chế này. Trong quá trình thực hiện nếu có vướng mắc báo cáo để Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tản tổng hợp, sửa đổi, bổ sung cho phù hợp./.

**TM. HỢP TÁC XÃ DU LỊCH
ĐỒI MÂM XÔI LA PÁN TẢN
GIÁM ĐỐC**



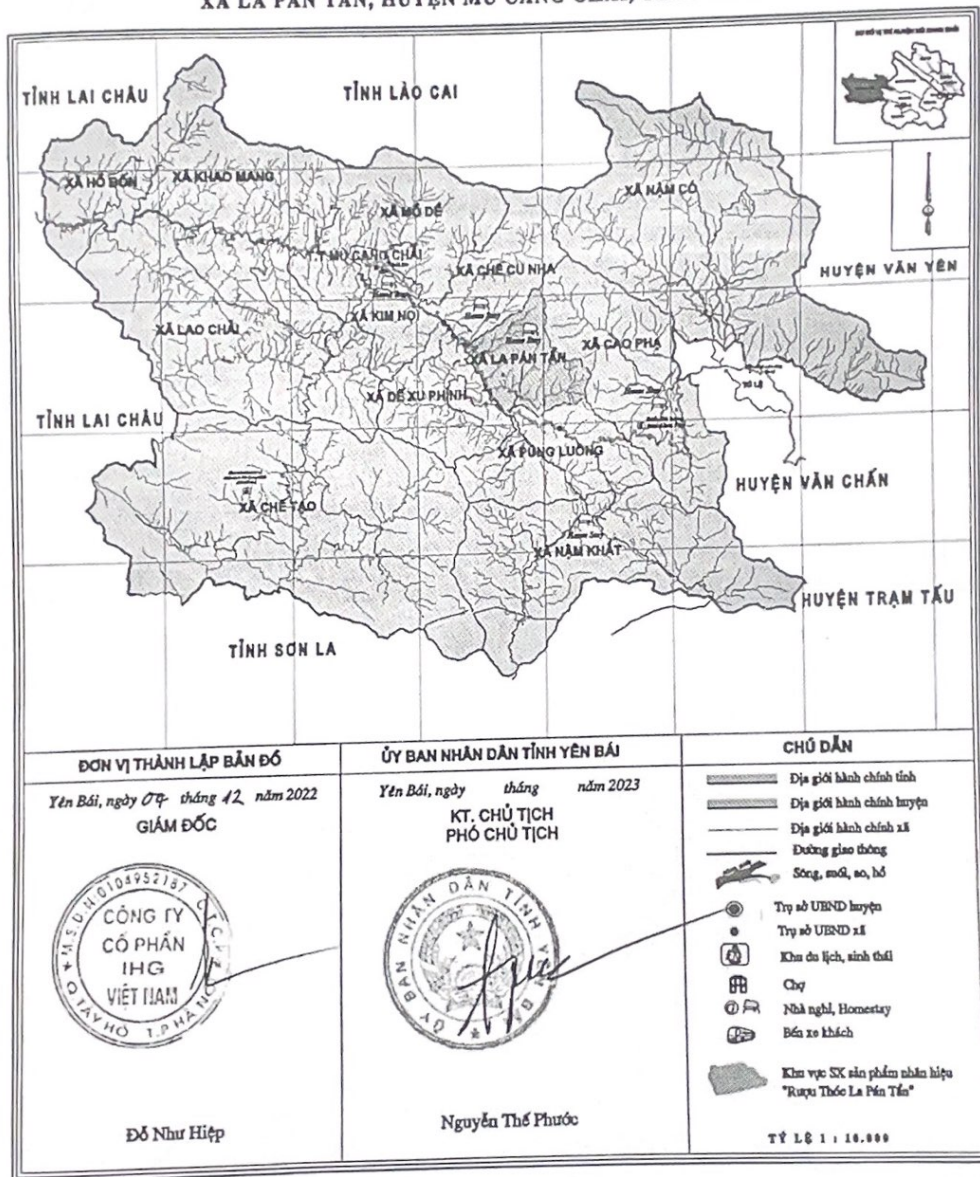
Lý A Dờ

PHỤ LỤC 1
LOGO NHÃN HIỆU TẬP THỂ “RƯỢU THỐC LA PÁN TẢN”



PHỤ LỤC 2

BẢN ĐỒ CHỈ DẪN ĐỊA LÝ
TƯƠNG ỨNG VỚI NHÃN HIỆU TẬP THỂ "RƯỢU THỐC LA PÁN TẦN"
XÃ LA PÁN TẦN, HUYỆN MÙ CANG CHẢI, TỈNH YÊN BÁI



PHỤ LỤC 3
CHỈ TIÊU CẢM QUAN, CHẤT LƯỢNG
“RƯỢU THỐC LA PÁN TẦN”

*** Chỉ tiêu cảm quan:**

- Cảm quan về màu sắc: Trong, không đục, không cặn.
- Chất lượng mùi rượu: Mùi thơm đặc trưng.
- Chất lượng vị rượu: Có vị êm, ngọt, dễ uống, không có vị nồng và đắng. Uống say không có cảm giác đau đầu.

*** Chỉ tiêu chất lượng:**

Chỉ tiêu	Giá trị	Phương pháp phân tích	Trung bình	Ngưỡng trên	Ngưỡng dưới
Hàm lượng methanol		TCVN 8010:2009	0	0	0
Hàm lượng Etanol (Ở 20 ⁰ C)		TCVN 8008:2009	40,35	42,0	38,7
Hàm lượng andehyd		TCVN 8009:2009	2,54	2,97	2,16

(Ghi chú: Chỉ tiêu chất lượng theo kết quả phân tích tại Phòng thí nghiệm trọng điểm về An toàn thực phẩm và Môi trường (Vilas 809, Vimcert 229) – Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam)

PHỤ LỤC 4

QUY TRÌNH KỸ THUẬT SẢN XUẤT RƯỢU THÓC LA PÁN TẢN

Để sản xuất được rượu thóc cần có những công cụ không thể thiếu được đó là: Bếp lò được đắp bằng đất nung; Chõ gỗ (chu chớ) dùng trong quá trình chưng cất rượu được làm bằng lõi cây gỗ quý lấy ở trên rừng có đường kính khoảng 70 - 80cm, chiều cao khoảng chừng 1,0 m để chứa 30 kg thóc mỗi lần; tiếp theo là phải có cái sàng để đổ thóc lên trên khi đun cách thủy; Máng dẫn rượu (chá chớ) để dẫn những giọt rượu ra sau khi được tiết chế ra; chảo để đựng nước đun cách thủy được làm bằng gang, có đường kính khoảng 1,0m.

Để chưng cất được một mẻ rượu thóc La Pán Tản ngon thì ngoài việc lựa chọn được thóc nương ngon, thì còn phải có thêm một số các nguyên liệu không thể thiếu khác là men lá gia truyền và nước có nguồn tinh khiết được lấy từ trong các khe núi đá.

Kỹ thuật nấu rượu thóc La Pán Tản

Bước 1: Luộc thóc chín nở ra hạt để nguội

Thóc nương sau khi đã làm sạch thì không xát mà để nguyên vỏ trấu cho vào chảo gang, luộc trên bếp lửa từ 2 - 3 tiếng đồng hồ, khi thóc đã chín thì múc ra để nguội.

Bước 2: Trộn men lá, ủ men

Khi thóc đã nguội hẳn, rắc men lá, trộn đều rồi bỏ vào các thùng nhựa để ủ. Việc ủ men trong nấu rượu là rất quan trọng. Men sẽ được giã nhỏ ra thành bột, rắc đều vào thóc đã được luộc chín. Người nấu có thể rắc men trực tiếp ở trong nong đựng thóc nguội, sau đó thì cho vào thùng ủ. Hoặc cho 1 lớp thóc đã luộc vào thùng rồi rắc 1 lớp men, tiếp tục cho tới khi đầy thùng.

Khoảng từ hai đến ba ngày sau, khi thóc trong thùng chứa bắt đầu lên men thì người dân sẽ tiếp tục công đoạn ủ từ 7 ngày trở lên (ủ càng lâu thì rượu càng ngon) rồi mới đem vào chưng cất thành rượu.

Bước 3: Nấu rượu, hứng rượu vào can.

Thông thường, người dân sẽ đặt một chiếc chảo gang có nước lên trên bếp, rồi để một cái Chõ gỗ (chu chớ) có đường kính khoảng từ 70 - 80 cm và chiều cao

khoảng 1 mét lên bên trên chiếc chảo, xung quanh viền sẽ được bịt kín bằng cám để kín hơi.

Bên trong chỗ gỗ tiếp tục đặt một cái chấ chớ bằng gỗ đẽo hình cái máng dài thon nhỏ một đầu dùng để dẫn rượu ra ngoài. Sau khi mọi thứ đã được chuẩn bị xong và lửa trong bếp cũng được nổi lên, người dân sẽ làm công việc cuối cùng là đặt một cái chảo gang có chứa nước lạnh lên trên cái chồ gỗ. Một mẻ rượu thóc La Pán Tẩn như vậy thường nấu từ 2 tiếng rưỡi đến 3 tiếng đồng hồ.

PHỤ LỤC 5
MẪU ĐỀ NGHỊ CẤP QUYỀN SỬ DỤNG NHÃN HIỆU TẬP THỂ
“RƯỢU THỐC LA PÁN TẦN”

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

ĐƠN ĐĂNG KÝ SỬ DỤNG NHÃN HIỆU TẬP THỂ
“RƯỢU THỐC LA PÁN TẦN”

Kính gửi: Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tần

1. Họ và tên (tổ chức, cá nhân):
2. Địa chỉ:.....
3. Điện thoại:..... Fax :.....
4. Giấy chứng nhận ĐKKD số:.....
5. Đăng ký sử dụng nhãn hiệu tập thể “Rượu thốc La Pán Tần” theo các nội dung sau:

STT	Tên sản phẩm	Định lượng	Sản lượng (lít/năm)	Địa điểm sản xuất (sản xuất, đóng gói, dán nhãn)
1				
2				

6. Địa điểm mua bán :

STT	Tên cửa hàng/đại lý/ Họ và tên chủ cửa hàng/đại lý	Địa chỉ/điện thoại	Tổng lượng (lít/năm)
1			

Sau khi được cấp Giấy chứng nhận đăng ký quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Rượu thốc La Pán Tần” tôi/chúng tôi cam kết như sau :

- Chấp hành nghiêm túc Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể “Rượu thốc La Pán Tần” do Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tần ban hành.

- Không thực hiện hành vi pha trộn hoặc hành vi tương tự làm giảm chất lượng rượu thốc La Pán Tần.

- Có biện pháp kiểm soát chặt chẽ để đảm bảo chất lượng dịch vụ mua bán rượu thốc của cơ sở tôi (chúng tôi), góp phần gìn giữ và phát triển danh tiếng, giá trị sản phẩm và thương hiệu “Rượu thốc La Pán Tần”.

La Pán Tần, ngày tháng năm 20

Tổ chức/cá nhân
(ký tên, đóng dấu)