

**HỢP TÁC XÃ DU LỊCH
ĐỒI MÂM XÔI LA PÁN TẦN**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 05/QĐ-HTX

La Pán Tẩn, ngày 27 tháng 6 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc ban hành Mô hình quản lý Nhân hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tẩn”
cho sản phẩm rượu thóc sản xuất tại xã La Pán Tẩn, huyện Mù Cang Chải,
tỉnh Yên Bái.**

HỢP TÁC XÃ DU LỊCH ĐỒI MÂM XÔI LA PÁN TẦN

Căn cứ Luật Hợp tác xã ngày 20 tháng 11 năm 2012;

Căn cứ Luật Sở hữu trí tuệ ngày 29/11/2005; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 19/06/2009; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật kinh doanh bảo hiểm, Luật Sở hữu trí tuệ ngày 14/06/2019;

Căn cứ Nghị định số 193/2013/NĐ-CP ngày 21/11/2013 của Chính phủ về việc quy định chi tiết một số điều của Luật Hợp tác xã;

Căn cứ Nghị định số 103/2006/NĐ-CP ngày 22/9/2006 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ về quyền sở hữu công nghiệp; Nghị định số 102/2010/NĐ-CP ngày 31/12/2010 của Chính phủ về việc sửa đổi bổ sung một số điều của Nghị định 103/2006/NĐ-CP ngày 22/9/2006 của Chính phủ;

Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ và cơ cấu tổ chức của Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tẩn.

Xét đề nghị của Ban điều hành Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tẩn.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Mô hình quản lý Nhân hiệu tập thể: “Rượu thóc La Pán Tẩn” cho sản phẩm rượu thóc sản xuất tại xã La Pán Tẩn, huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày Cục sở hữu trí tuệ cấp giấy chứng nhận đăng ký Nhân hiệu tập thể.

Điều 3. Hội đồng quản trị, các ban chức năng, các bộ phận chuyên môn trực thuộc Hợp tác xã, các tổ chức, cá nhân có liên quan căn cứ Quyết định thi hành./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lưu VP HTX.

**TM. HỢP TÁC XÃ DU LỊCH
ĐỒI MÂM XÔI LA PÁN TẦN**



Lý A Dờ

MÔ HÌNH QUẢN LÝ
NHÃN HIỆU TẬP THỂ “RƯỢU THỐC LA PÁN TẦN”
(Ban hành kèm theo Quyết định số 05/QĐ-HTX ngày 27 tháng 6 năm 2023
của Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tần)

I. CÁC CĂN CỨ XÂY DỰNG MÔ HÌNH

1.1. Căn cứ pháp lý

- Luật Sở hữu trí tuệ ngày 29/11/2005; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 19/06/2009; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật kinh doanh bảo hiểm, Luật Sở hữu trí tuệ ngày 14/06/2019;
- Nghị định số 193/2013/NĐ-CP ngày 21/11/2013 của Chính phủ về việc quy định chi tiết một số điều của Luật Hợp tác xã;
- Nghị định số 103/2006/NĐ-CP ngày 22/9/2006 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ về quyền sở hữu công nghiệp; Nghị định số 102/2010/NĐ-CP ngày 31/12/2010 của Chính phủ về việc sửa đổi bổ sung một số điều của Nghị định 103/2006/NĐ-CP ngày 22/9/2006 của Chính phủ;
- Quyết định số 04/QĐ-HTX ngày 03/3/2023 của Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tần về việc ban hành Quy chế quản lý và sử dụng Nhãn hiệu tập thể “Rượu thốc La Pán Tần” cho sản phẩm rượu thốc sản xuất tại xã La Pán Tần, huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái.

1.2. Căn cứ thực tiễn

- Điều kiện kinh tế - xã hội vùng sản xuất, kinh doanh sản phẩm rượu thốc mang nhãn hiệu tập thể “Rượu thốc La Pán Tần”;
- Thực tiễn hoạt động sản xuất và kinh doanh sản phẩm rượu thốc mang nhãn hiệu tập thể “Rượu thốc La Pán Tần”;
- Chức năng, nhiệm vụ và cơ cấu tổ chức của chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể là Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tần.

II. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

2.1. Mục đích

Thiết lập và vận hành mô hình hệ thống tổ chức quản lý việc sử dụng nhãn hiệu tập thể, quản lý hoạt động sản xuất, thương mại và kiểm soát chất lượng cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể.



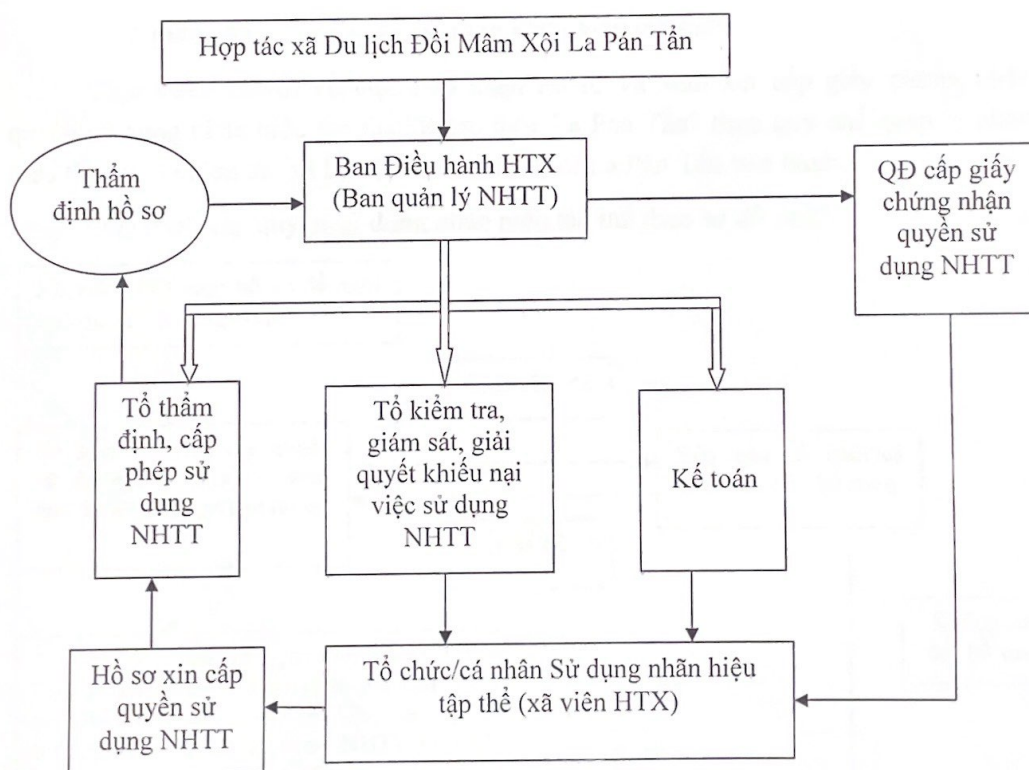
2.2. Yêu cầu

Mô hình quản lý Nhãn hiệu tập thể cần phải tổ chức gọn nhẹ và hoạt động hiệu quả.

Bảo đảm cho nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tẩn” sau khi được Cục sở hữu trí tuệ cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu được quản lý và phát triển, phát huy hiệu quả việc sử dụng và khai thác giá trị nhãn hiệu trên thực tế.

Tạo điều kiện thuận lợi cho việc cấp quyền sử dụng của tổ chức quản lý nhãn hiệu tập thể và việc đăng ký, sử dụng nhãn hiệu tập thể của các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất và kinh doanh sản phẩm rượu thóc trên địa bàn xã La Pán Tẩn, huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái.

III. MÔ HÌNH QUẢN LÝ NHÃN HIỆU TẬP THỂ



- Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tẩn là chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể:

Là đơn vị trực tiếp quản lý nhãn hiệu tập thể theo quy định của Luật Sở hữu trí tuệ, có toàn quyền trong việc xây dựng, quyết định mô hình quản lý và phương thức hoạt động của Hệ thống quản lý nhãn hiệu tập thể.

Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tẩn có quyền chỉ đạo trực tiếp và huy động các phòng, ban thuộc Hợp tác xã có liên quan tham gia vào hệ thống này.

- Ban Điều hành hợp tác xã:

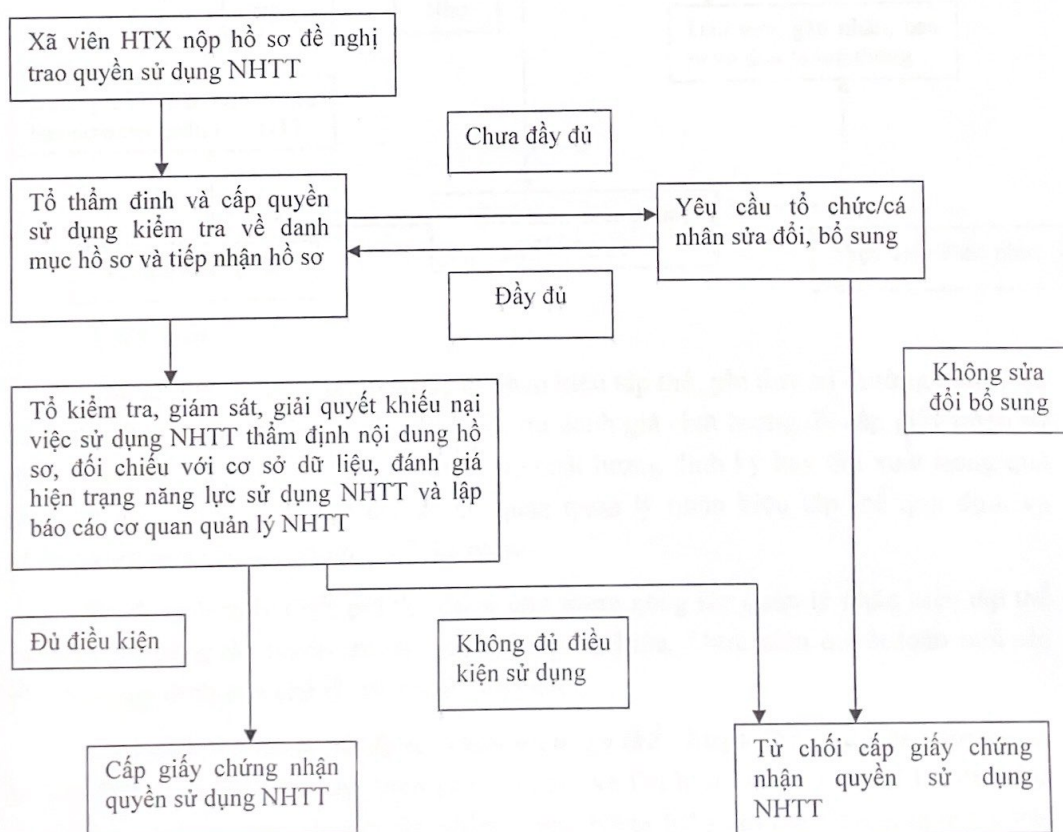
Là cơ quan quản lý của Hợp tác xã do Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tẩn ủy quyền, giúp Hợp tác xã thực hiện chức năng quản lý nhãn hiệu tập thể; thực hiện các hoạt động triển khai và vận hành hệ thống quản lý nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tẩn”

Để có thể giúp việc cho Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tẩn về quản lý và vận hành hệ thống quản lý nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tẩn”, Ban quản lý hợp tác xã đã thành lập các Bộ phận (Tổ) giúp việc như: Tổ thẩm định, cấp quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể; Tổ kiểm tra, giám sát, giải quyết khiếu nại việc sử dụng nhãn hiệu tập thể; Kế toán.

+ Tổ thẩm định, cấp quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể:

Chịu trách nhiệm về việc tiếp nhận hồ sơ và xem xét cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tẩn” theo quy chế quản lý nhãn hiệu tập thể do Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tẩn ban hành.

Quy trình cấp quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể theo sơ đồ sau:



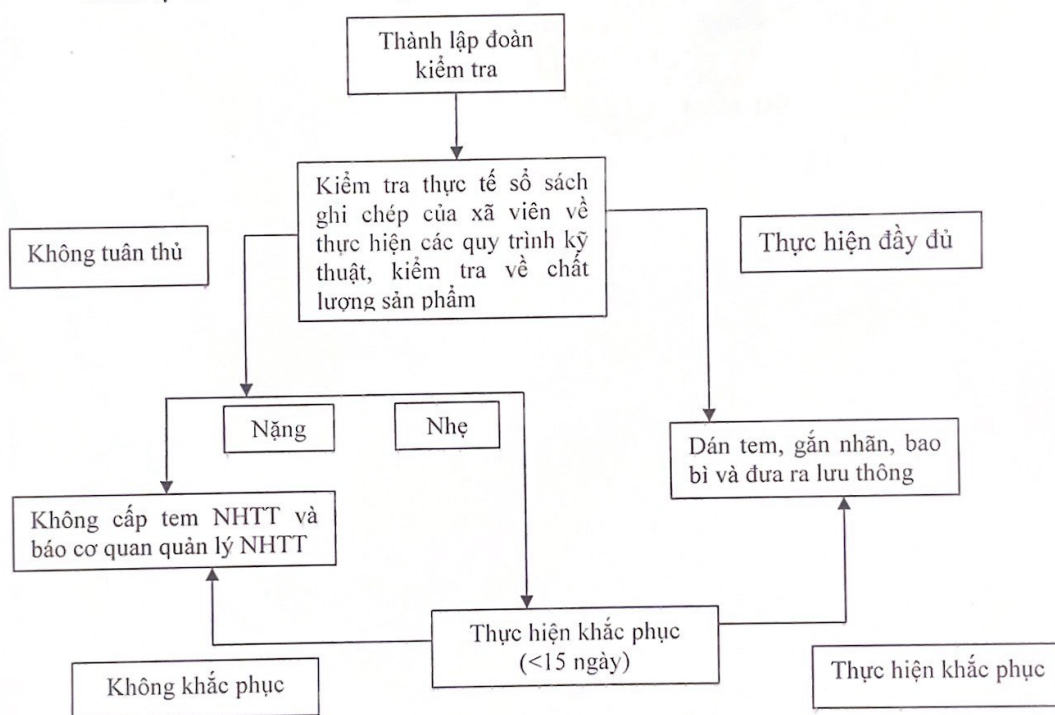
332
TÁC
LỊCH
ẨM
ÁN 1
CHÀ

+ *Tổ Kiểm tra, giám sát, giải quyết khiếu nại việc sử dụng nhãn hiệu tập thể:*

Chịu trách nhiệm kiểm soát việc sử dụng nhãn hiệu tập thể, việc thực hiện quy trình sản xuất và bảo quản, đóng gói sản phẩm; việc sử dụng tem, nhãn bao bì sản phẩm,...

Tiếp nhận những thắc mắc, khiếu nại của người sử dụng nhãn hiệu tập thể và tiến hành xem xét, giải đáp hợp lý và báo cáo lên cơ quan quản lý nhãn hiệu tập thể để đưa ra hướng giải đáp hợp lý cho người sử dụng nhãn hiệu tập thể.

Trình tự tiến hành kiểm tra, kiểm soát thực hiện theo quy trình dưới đây:



+ *Kế toán:*

Thu lệ phí cấp giấy phép sử dụng nhãn hiệu tập thể; phí duy trì thường niên việc sử dụng nhãn hiệu tập thể và chi phí kiểm tra đánh giá chất lượng để cấp giấy phép sử dụng nhãn hiệu tập thể, chi phí và kiểm tra chất lượng định kỳ hay đột xuất trong quá trình sử dụng nhãn hiệu tập thể do cơ quan quản lý nhãn hiệu tập thể quy định và không vượt quá các quy định của Nhà nước.

Sử dụng hợp lý kinh phí thu được cho trong công tác quản lý nhãn hiệu tập thể và phục vụ công tác tuyên truyền quảng bá nhãn hiệu. Thực hiện quyết toán mọi chi phí theo quy định của chế độ tài chính hiện hành.

- *Tổ chức/cá nhân sử dụng Nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán Tản”:* Các hộ gia đình, cá nhân là thành viên của Hợp tác xã Du lịch Đồi Mâm Xôi La Pán Tản tham gia sản xuất, kinh doanh sản phẩm mang Nhãn hiệu tập thể “Rượu thóc La Pán

TM. HỢP TÁC XÃ DU LỊCH
ĐỘI MẦM XÔI LA PÁN TẦN
GIÁM ĐỐC

